

CAPÍTULO 3

Expectativas y futuro

José Carrillo Menéndez

José Carrillo Menéndez nació en París en febrero de 1952. Cursó estudios de matemáticas en la Université Pierre et Marie Curie (Universidad Paris VI), y desde 1988 es catedrático de Matemática Aplicada de la UCM. Ha desarrollado una larga labor docente e investigadora, así como estancias en universidades de Francia, Italia, Alemania y Estados Unidos.

Resultado de su investigación son los cerca de cuarenta artículos publicados, principalmente, en revistas científicas de impacto. Entre esos trabajos cabe destacar, por su número de citas, "Entropy Solutions for Nonlinear Degenerate Problems", publicado en 1999 en la revista Archive for Relational Mechanic and Analysis. También ha participado en la gestión y organización académica. Fue decano de la Facultad de Ciencias Matemáticas de la UCM entre los años 1995 y 2003.

En el año 2000, "Año Mundial de las Matemáticas", según acuerdo de la UNESCO, presidió el Comité de Madrid para la organización de su conmemoración. Fue vicerrector de Innovación, Organización y Calidad (2003/2005) y vicerrector de Innovación y Espacio Europeo de Educación Superior (2005/2007) en la Universidad Complutense de Madrid. Desde el Vicerrectorado estableció los proyectos de innovación y mejora de la calidad docente y grupos pilotos adaptados al Espacio Europeo de Educación Superior. Es rector de la Universidad Complutense de Madrid desde junio de 2011 y vocal nato en el Consejo Social de dicha Universidad.

Expectativas y futuro

Mejorar la calidad, combatir los riesgos

El Consejo Social de la UCM viene publicando desde 2010 este barómetro que registra, mide y analiza la valoración que hacen los estudiantes del sistema universitario, de la UCM, de los motivos que están detrás de la elección de carrera, de sus expectativas laborales y sus criterios para elegir un puesto de trabajo, de la disponibilidad para cambiar de ciudad o de país o -sin agotar ni mucho menos el catálogo de capítulos- la actitud ante las nuevas profesiones, la calidad de vida o los valores emergentes.

Se trata pues de sondear no sólo percepciones en el ámbito académico, sino también en el de la sociedad en su conjunto. En el primer aspecto, el barómetro de 2013 refleja un leve deterioro de la valoración del sistema educativo en general en relación al año anterior, cuando un 5,4% de los encuestados lo consideraron bueno, frente al 3,0% del 2012. Sin embargo, la percepción sobre la calidad de la UCM mejora algo, si en 2012 la consideraban buena el 13%, en 2013 el porcentaje llegó al 15,6%. Inversamente, si en 2012 uno de cada tres la consideraron mala, al año siguiente tuvieron esa opinión uno de cada cuatro. Fue precisamente la excelencia el primer motivo para elegir la UCM de casi un tercio de los matriculados, expectativa que no se vio defraudada para dos tercios de los encuestados, que contestaron que volverían a elegir la misma universidad.

A pesar de la coyuntura económica y su enorme incidencia en el empleo, aumenta el número de estudiantes que invocan la vocación como motivo para elegir su carrera; de hecho, si ya en 2012 sorprendía que el 72,2% contestara que la razón para elegir sus estudios era o bien la vocación o bien porque era la carrera que más les gustaba, en 2013, el porcentaje alcanza el 81,3. Inversamente, las mejores posibilidades de trabajo sólo fueron determinantes para el 8% de los estudiantes en 2013; el año anterior lo fueron para el 11,8%. Lo que más valoran de la UCM nuestros estudiantes es el ambiente y la vida universitaria, la biblioteca y la calidad de los profesores, por ese orden. Aunque ha mejorado algo la percepción de un año a otro, lo que menos valoran es la eficacia de la gestión administrativa.

Permanecen estables, o con variaciones poco significativas, las ideas relativas a las mejores medidas para crear empleo: las facilidades para la financiación y potenciar el autoempleo son consideradas medidas necesarias entre los estudiantes. También, como en la anterior entrega del barómetro, ven mayoritariamente su futuro profesional en la empresa privada; pero si en 2011 eran más de la mitad los que así lo creían, en 2013 el porcentaje desciende hasta el 35,4. En mayor medida cae aún el registro de los que piensan en crear su propio negocio, que era casi del 30% en 2011 y se desploma hasta el 9% en 2013.

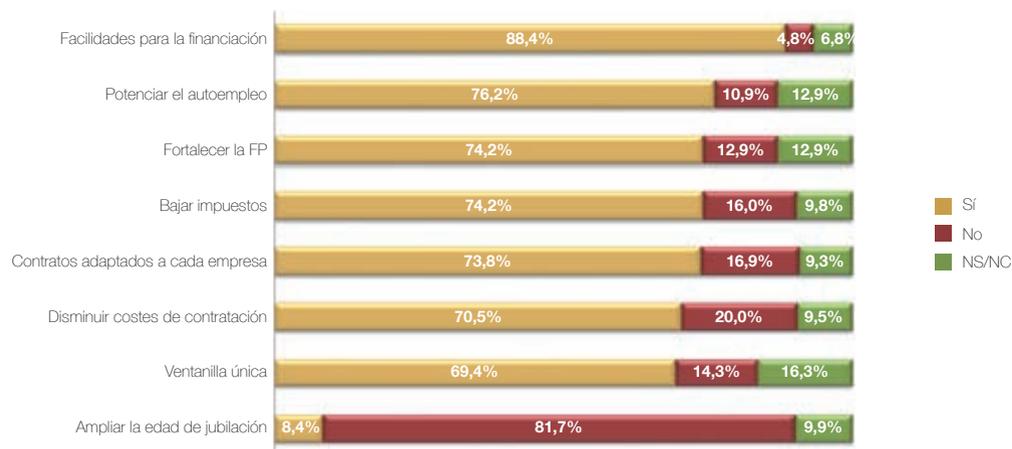
Las mayores amenazas que los estudiantes perciben en su futuro personal y profesional son: el paro, la corrupción de la vida política, la calidad del empleo y la disminución del Estado de Bienestar. Tales temores tienen su anclaje en la realidad de las cosas y, por lo que respecta al paro, aunque un título universitario reduce el riesgo de caer en el desempleo, la tasa de ocupación de los graduados no deja de caer desde 2007. Ello pone en evidencia la necesidad de un nuevo modelo productivo basado en el conocimiento que ponga en valor el esfuerzo formativo que la sociedad realiza a través de sus universidades.

José Carrillo Menéndez

Gráficos

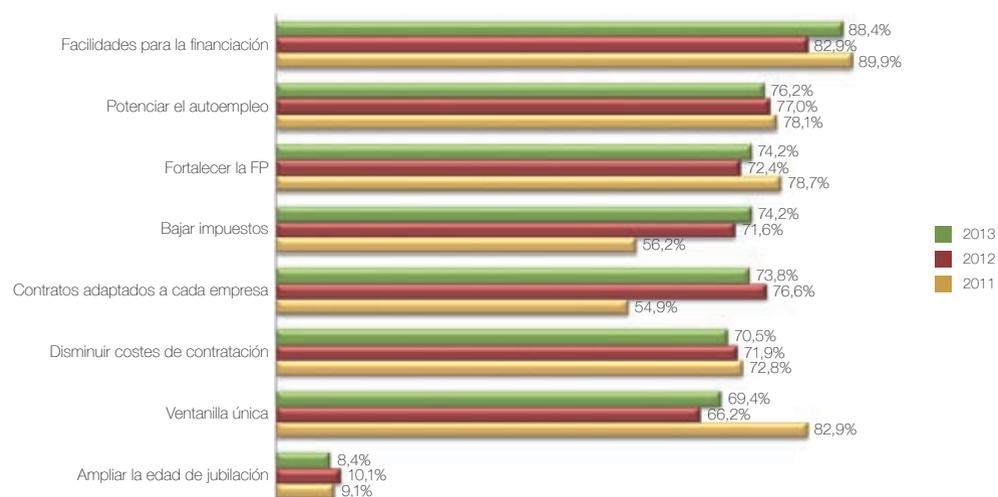
Q21.1. MEDIDAS PARA CREAR EMPLEO

¿Cuál de las siguientes medidas consideras que ayudarían a crear empleo entre los jóvenes universitarios?



Q21.2. MEDIDAS PARA CREAR EMPLEO 2011-2013

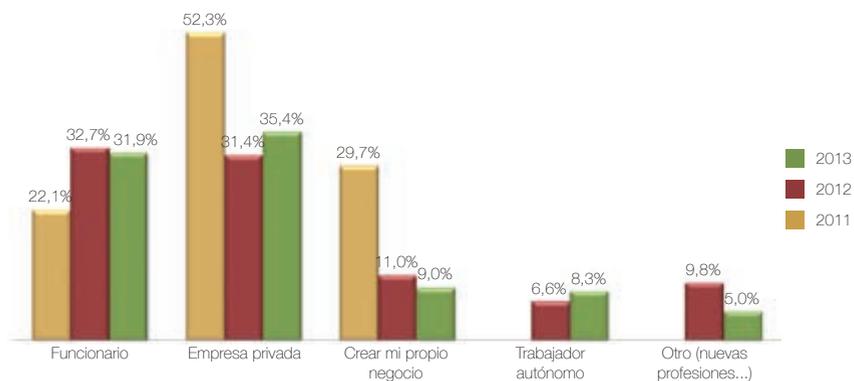
¿Cuáles de las siguientes medidas consideras que ayudarían a crear empleo entre los jóvenes universitarios?
(Porcentaje de respuestas afirmativas)



Q22. PROYECTO PERSONAL DE CARRERA PROFESIONAL 2011-2013

¿Hacia dónde tienes pensado conducir tu carrera profesional?

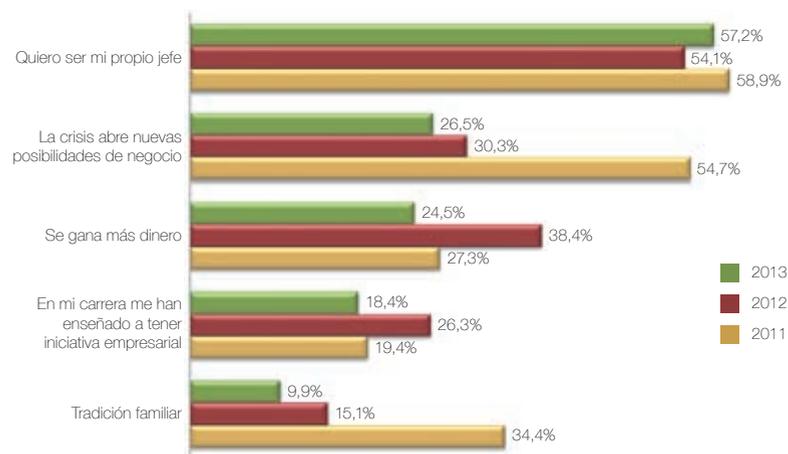
(En 2011 la pregunta sobre crear un negocio se realizó de forma independiente. NS/NC hasta llegar al 100%)



Q23. MOTIVO PARA CREAR UNA EMPRESA PROPIA

¿Cuál de los siguientes motivos te haría plantearte crear una empresa cuando termines de estudiar, o durante tus estudios?

(En 2011 sólo a quienes se lo plantearon alguna vez, en 2012-2013 a todos. % de Sí)



Q24.1. AMENAZAS REALES PERCIBIDAS PARA EL FUTURO

¿Cuál de los siguientes cuestiones consideras una amenaza real en tu propia vida, en tu futuro profesional y personal?

